

**REGOLAMENTO INTEGRALE – ART. 11 D.P.R. 430/2001
DEL CONCORSO A PREMI #SONOLYBERA TP 22 /17**

SOGGETTO PROMOTORE

Fidia Farmaceutici S.p.a. (C.F. e P.I. 00204260285) con sede in Via Ponte Della Fabbrica, 3/A-35031 Abano Terme (PD)

SOGGETTO DELEGATO :

Telepromotion Service Srl con sede in Viale Vigliani 56 – 20148 Milano (Mi)

DENOMINAZIONE CONCORSO

“#SONOLYBERA!”

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 1° giugno 2017 al 31 agosto 2017

DESTINATARI

acquirenti maggiorenni del prodotto in promozione residenti o domiciliati in Italia. Sono ritenuti validi ai fini della partecipazioni sia gli acquisti effettuati presso il punto vendita che quelli effettuati on-line.

Sono esclusi dal presente Concorso i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società delegata per lo svolgimento dello stesso.

PRODOTTO IN PROMOZIONE

Lybera

AREA

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino

MODALITA'

Tutti i clienti maggiorenni domiciliati e/o residenti sul territorio Nazionale Italiano o Repubblica di San Marino che nel periodo dal 1° giugno al 31 agosto 2017 acquisteranno Lybera, sia presso il punto vendita che on-line, avranno la possibilità di partecipare alla presente iniziativa.

Nello specifico gli acquirenti dovranno conservare lo scontrino “parlante” (con indicato il nome del prodotto promozionato acquistato) /conferma di pagamento ricevuta via e-mail (per gli acquisti on-line), relativo all’acquisto del prodotto in promozione ed entro il 31 agosto 2017 dovranno:

- collegarsi al sito www.lybera.it
- compilare in ogni sua parte il form di partecipazione al concorso con i dati richiesti;
- inserire nell’apposita sezione i dati relativi allo scontrino "parlante"/conferma di pagamento del prodotto acquistato;
- caricare la foto dello scontrino d’acquisto/conferma di pagamento del prodotto in promozione.

Potranno essere effettuate tante partecipazioni quanti saranno gli scontrini di acquisto/conferme di pagamento dei prodotti in promozione acquistati. Ogni scontrino/conferma di pagamento darà infatti diritto ad una sola partecipazione, anche se è stato acquistato più di un prodotto in promozione con il medesimo scontrino.

Vincite e/o partecipazioni successive alla prima riconducibili a uno stesso scontrino/conferma di pagamento potranno essere invalidate anche a posteriori e l'eventuale vincita invalidata.

I dati di tutti i partecipanti confluiranno automaticamente in un file dal quale, **entro e non oltre il 15 settembre 2017**, alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, si procederà all'estrazione manuale e casuale di n. 1 nominativo vincente (e n. 3 riserve) che si aggiudicherà il premio consistente in:

N.1 voucher "beauty&shopping" che comprende:

- a) N.1 buono del valore di € 200,00 da spendere a Milano per uno specifico trattamento di bellezza presso un salone a scelta del Promotore;
- b) N.1 buono del valore di € 1000 da spendere presso un punto vendita Zara a Milano col supporto di una fashion blogger.

Il vincitore potrà ottenere, un contributo per le spese di viaggio e pernottamento a Milano, per lui ed eventuale accompagnatore, fino a un massimo di € 500,00 complessivi ("Contributo").

Il Contributo verrà riconosciuto in buoni carburante, a fronte della presentazione da parte del vincitore dei giustificativi di viaggio/alloggio

VALORE TOTALE MONTEPREMI: € 1.700,00 salvo conguaglio

CLAUSOLE GENERALI

La manifestazione sarà resa nota sul sito internet www.lybera.it dove sarà disponibile anche il regolamento completo.

I vincitori riceveranno una mail di conferma di vincita all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form di registrazione al concorso. In caso di mancato riscontro entro i termini e le modalità indicate in fase di avviso, oppure in caso di indirizzo e-mail inesatto/inesistente/non più attivo, la vincita sarà da considerarsi decaduta a favore di una riserva ove prevista.

Tutti i premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla vincita senza alcun onere a loro carico.

I premi non sono convertibili in denaro o qualsiasi altra forma di compensazione. Si rende noto che, nel caso in cui il vincitore fruisse solo alcune componenti del premio, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio.

Lo scontrino/conferma di pagamento utilizzato per la partecipazione andrà conservato sino al 30 settembre 2017, in quanto, il Promotore, in caso di vincita, si riserva il diritto di richiederne l'invio ai fini della convalida della stessa. In caso di mancato recapito entro i tempi e le modalità indicate o in caso di dati riportati non corretto e/o non conformi o ancora per impossibilità a qualsiasi titolo della rilevazione degli stessi, la vincita verrà invalidata e subentrerà una riserva.

Non saranno ritenuti validi, ai fini della convalida della vincita, scontrini/conferme di pagamento

caricati oltre il termine indicato o che presenteranno segni di manomissione o alterazione, che non siano integri o i cui dati non siano chiaramente indicati o scontrini/prove di acquisto riferiti ad acquisti effettuati prima dell'avvio del concorso.

In caso di non corrispondenza dei riferimenti comunicati in fase di partecipazione, con quelli rilevabili dalla documentazione caricata, la vincita verrà annullata anche a posteriori.

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati da essi forniti, saranno utilizzati per la necessaria comunicazione in caso di eventuale aggiudicazione del premio.

Al vincitore potrà essere richiesto di fornire un documento di identità valido per la verifica dei dati e della maggiore età ai fini della convalida del premio.

Non è valido ai fini del presente Concorso l'acquisto di prodotti diversi da quelli sopra indicati.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

L'utilizzo di internet e del proprio telefono per la partecipazione al concorso avverrà in base al piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore, senza alcun ulteriore onere aggiuntivo.

Il server di gestione del concorso si trova su territorio nazionale italiano.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ONLUS «Theodora» – Piazza Bertarelli 2 – 20122 Milano, CF 97247270156.

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva.

I partecipanti al concorso saranno responsabili dei dati anagrafici e personali comunicati e il Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, il Promotore ovvero il soggetto da esso delegato, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti i controlli anche eventualmente richiedendo copia di un documento d'identità valido. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. Il Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino al concorso con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale

premio vinto. Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso. Il rifiuto a conferire i propri dati comporterà l'impossibilità di partecipare al suddetto concorso.

Conformemente alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), Fidia Farmaceutici S.p.a., con sede in Abano Terme, Via Ponte della Fabbrica 3/A (, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali degli interessati saranno trattati dalla stessa al fine di consentire la partecipazione al presente concorso e per poter successivamente garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione del premio. Fidia Farmaceutici informa inoltre che, solo previo esplicito consenso, i dati personali dell'interessato potranno esser utilizzati per le seguenti finalità:

- a) marketing, ovvero invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale relativamente alle marche di Fidia Farmaceutici (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: invio di newsletter, promozioni, ecc.) a mezzo e-mail, posta tradizionale, sms);
- b) profilazione, anche utilizzando i dati inerenti gli acquisti effettuati, sugli orientamenti e preferenze del consumatore al fine di inviare informazioni pubblicitarie personalizzate.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici. Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato conferimento dei dati personali, tuttavia, comporterà per il Promotore l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi al concorso di cui sopra e/o di trattare i dati per le ulteriori summenzionate finalità. I dati saranno trattati da soggetti qualificati incaricati del trattamento. Per lo svolgimento di parte della propria attività, il Promotore si rivolge a soggetti terzi, debitamente nominati responsabili del trattamento dati. Fermo che l'elenco completo dei responsabili nominati è a disposizione degli interessati rivolgendosi al titolare e/o al responsabile del trattamento dati, Responsabile del trattamento dati per il Promotore è il soggetto delegato Telepromotion Service Srl con sede in Viale Vigliani 56 – 20148 Milano (Mi) e Media For Health Srl con sede in Via Copernico, 38, 20125 Milano. I dati non saranno diffusi.

I dati personali saranno trattati in conformità alle disposizioni di legge.

Conformemente all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile del trattamento, l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati personali. L'interessato potrà altresì opporsi, in tutto o in parte (per es. rifiutando l'utilizzo di particolari modalità di contatto "tradizionali" o "automatizzate" tra quelle precedentemente indicate), al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'interessato potrà altresì opporsi, in tutto o in parte, al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. L'interessato potrà esercitare tali diritti scrivendo a: Media For Health S.r.l. all'indirizzo email mailto: info@m4h.it